

WEDSTRIJDREGLEMENT VOOR HET ONTWERPEN VAN EEN NIEUW LOGO VOOR HET PLATTELANDSPROJECT SCHELDE-LEIE

Op 29 maart 2009 ging het plattelandsproject Schelde-Leie officieel van start. Het plattelandsproject is een samenwerkingsverband tussen 8 gemeenten, de provincie Oost-Vlaanderen en de Vlaamse Landmaatschappij op vraag van Minister-President Kris Peeters.

Artikel 1:

De stuurgroep van het plattelandsproject Schelde-Leie looft een prijs uit voor het ontwerpen van een nieuw logo voor het plattelandsproject Schelde-Leie. Het bekroonde logo wordt eigendom van de Vlaamse Landmaatschappij en zal worden gebruikt op diverse dragers (bv posters, publicaties, infoborden...).

Artikel 2:

Aan de prijs is een bedrag verbonden van 2000,00 EUR.

Artikel 3:

Iedereen mag deelnemen aan deze wedstrijd. Per deelnemer mogen slechts drie ontwerpen van een nieuw logo worden ingediend. De ontwerpen dienen van de hand van de ontwerper te zijn. Inbreuken op dit artikel worden bestraft met uitsluiting.

Artikel 4:

Per ontwikkeld logo worden 6 versies ingediend.

Namelijk één exemplaar op A4-formaat en één exemplaar in een kleiner formaat dat kan dienen als briefhoofd (4 op 5 cm: niet bindend voorstel).

Beide formaten moeten worden binnengebracht in een kleurenvariant, een zwart-wit variant en een variant met grijswaarden.

De logo's worden met een kleureninktprieter of kleurenlaserprieter afgedrukt op stevig papier of bevestigd op stevig karton.

Het logo moet bruikbaar zijn op zowel donkere als lichte achtergronden. Het logo moet tevens duidelijk en scherp zijn bij druk op groot formaat én op klein formaat.

Het logo wordt bij voorkeur aangeleverd in EPS-formaat en wordt bij voorkeur ondersteund door standaard programma's (MS Office, Adobe CS). Indien mogelijk wordt het lettertype vermeld alsook de lettergrootte (of een equivalent van een font in office). Tevens wordt de omschrijving en pantonenummer van de kleuren gegeven en een equivalent van de kleuren in quadri (ook in RGB-waarden).

Artikel 5:

Het logo dient een symbolische weergave te zijn van de dynamiek in en de samenwerking tussen de 8 gemeenten van het plattelandsproject. De ontwerper kan hierbij zijn verbeelding en creativiteit de vrije loop laten.

De ontwerper voegt bij zijn ontwerp een verduidelijking van de gebruikte symboliek. Deze verduidelijking mag niet handgeschreven zijn en mag geen enkele verwijzing bevatten naar de identiteit van de inzender.

Artikel 6:

De beoordeling geschiedt op basis van de bruikbaarheid, de originaliteit en de artistieke kwaliteit van het logo enerzijds en op basis van de symbolische waarde anderzijds.

De aanduiding van het winnend logo gebeurt door de stuurgroep van het plattelandsproject, op advies van de werkgroep communicatie van dit plattelandsproject.

De beslissing wordt genomen bij eenvoudige meerderheid en dient gemotiveerd te zijn. Tegen deze beslissingen kan geen beroep worden aangetekend.

Artikel 7:

De ontwerpen van het nieuw logo moeten worden ingediend bij de communicatieambtenaar Stefanie Colpaert, Centrumstraat 8, 9870 Zulte en dit uiterlijk op dinsdag **15 juni 2010** om 17.00 uur.

Het indienen gebeurt persoonlijk of via aangetekend schrijven met de duidelijke vermelding *ter attentie van de communicatieambtenaar Stefanie Colpaert – deelname LOGO plattelandsproject.*

Artikel 8:

Om de onpartijdigheid en anonimiteit te waarborgen, geeft de indiener twee briefomslagen af.

De eerste gesloten omslag bevat de verschillende varianten van het ontwerp. Op deze ontwerpen staat er géén vermelding van de naam of contactgegevens van de indiener. Inbreuken hierop worden bestraft met uitsluiting. Op deze omslag staat in de linkerbovenhoek duidelijk de vermelding *LOGO*

De tweede gesloten omslag bevat de persoonlijke contactgegevens (minstens het adres en telefoonnummer) van de indiener. In de linkerbovenhoek staat duidelijk de vermelding *CONTACT*

Er wordt door de communicatieambtenaar een gelijke code op beide omslagen genoteerd. Beide omslagen worden ongeopend en afzonderlijk van elkaar bijgehouden tot op moment van beraadslaging. Pas als het winnende ontwerp gekozen is, wordt de bijbehorende enveloppe open gemaakt.

Indien meerdere ontwerpen worden ingediend (max. 3 per deelnemer), dan worden per voorstel van logo telkens 2 omslagen gemaakt (waarvan één met het ontwerp en één met de contactgegevens). Deze 2 omslagen worden samen afgegeven of in één omslag aangetekend verstuurd.

Artikel 9:

Het winnende ontwerp wordt gekozen **voor 30 juni 2010**. De winnaar wordt persoonlijk verwittigd.

De winnaar doet afstand van alle rechten. De Vlaamse Landmaatschappij (VLM) wordt eigenaar van het logo. Zij bepaalt wie dit logo kan gebruiken.

Het bekroonde logo moet op een USB-stick of op een CD-rom overgemaakt worden.

Artikel 10:

De niet bekroonde logo's blijven eigendom van de ontwerpers. De indieners die dit wensen, kunnen, tot eind augustus 2010, hun ontwerp afhalen bij Stefanie Colpaert, Centrumstraat 8, 9870 Zulte.

Artikel 11:

Kosten die worden gemaakt voor het ontwerpen van het logo worden niet terugbetaald.

Artikel 12:

De stuurgroep heeft het recht om, bij een te kort aan inzendingen of bij gebrek aan kwaliteit, geen uitreiking te doen.

De stuurgroep heeft het recht om – in onderling overleg met de winnaar – een aanpassing van het winnende logo te vragen.

Artikel 13:

Zowel de aankondiging van de wedstrijd als de uitslag van de wedstrijd worden bekendgemaakt op de websites van de betrokken gemeenten, gepubliceerd in het infoblad, aangekondigd via de digitale borden en/of verspreid bij de plaatselijke perscorrespondenten.

Artikel 14:

Door deel te nemen aan deze wedstrijd verklaren de inzenders zich akkoord met het wedstrijdreglement, alsmede met de beslissingen die de stuurgroep zou treffen.